21, 22 Y 23
OCTUBRE 2026
POLIFORUM LEÓN

EDICIÓN 68

ANPIC

TENDENCIAS **OTOÑO-INVIERNO 27/28**



BOLETÍN DE RESULTADOS

MARCAS

255



ASISTENTES

8,221



STANDS

804



EN VENTAS

$362,500,000 MXN

PABELLÓN

ONE STOP SHOP

El Pabellón One Stop Shop **reunió a empresas especializadas en materiales**, componentes, maquinaria y soluciones para la industria, facilitando el acceso a una oferta diversificada de proveeduría en un mismo espacio.

Esta iniciativa fortalece la integración de la cadena de valor y amplía las oportunidades de vinculación comercial entre expositores y compradores.

- PLASTICK EMOTION
- OMAFA
- SOLDER
- STILLA
- GUVELCO
- HORMAS EL ÁRBOL
- HILOS OMEGA
- HORMA SA
- ACOPOL
- MIRANDA RUTEAGA
- RAIZ MEZTIZA
- OKLAHOMA
- MARTELLI
- MOSVARTI
- MICHAEL ALLE
- MILENKO
- INOMACH
- SFEELT
- TREND TECNOFABRICS
- VARTAGO

20
empresas
participantes





APOYA AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

80
empresas

Con el apoyo de la **Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Guanajuato, la Secretaría para la Reactivación Económica del Municipio de León y la Dirección General de Hospitalidad y Turismo del Municipio de León**, contaron con respaldo para exhibir sus productos en ANPIC y fortalecer sus oportunidades de vinculación comercial.

GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

LEÓN
AYUNTAMIENTO 2024-2027

VIVA LEÓN
UNA CIUDAD VIVA Y VIBRANTE.

ANPIC reunió visitantes de 28 entidades de la República Mexicana, fortaleciendo el encuentro entre empresas, compradores y representantes de la industria de diferentes regiones del país.

ASISTENCIA DE 28 ESTADOS

- Aguascalientes
- Baja California Sur
- Baja California
- Coahuila
- Chihuahua
- Chiapas
- CDMX
- Campeche
- Durango
- Estado de México
- Guerrero
- Guanajuato
- Hidalgo
- Jalisco
- Morelos
- Michoacán
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Quintana Roo
- Querétaro
- Sonora
- San Luis Potosí
- Tamaulipas
- Tabasco
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

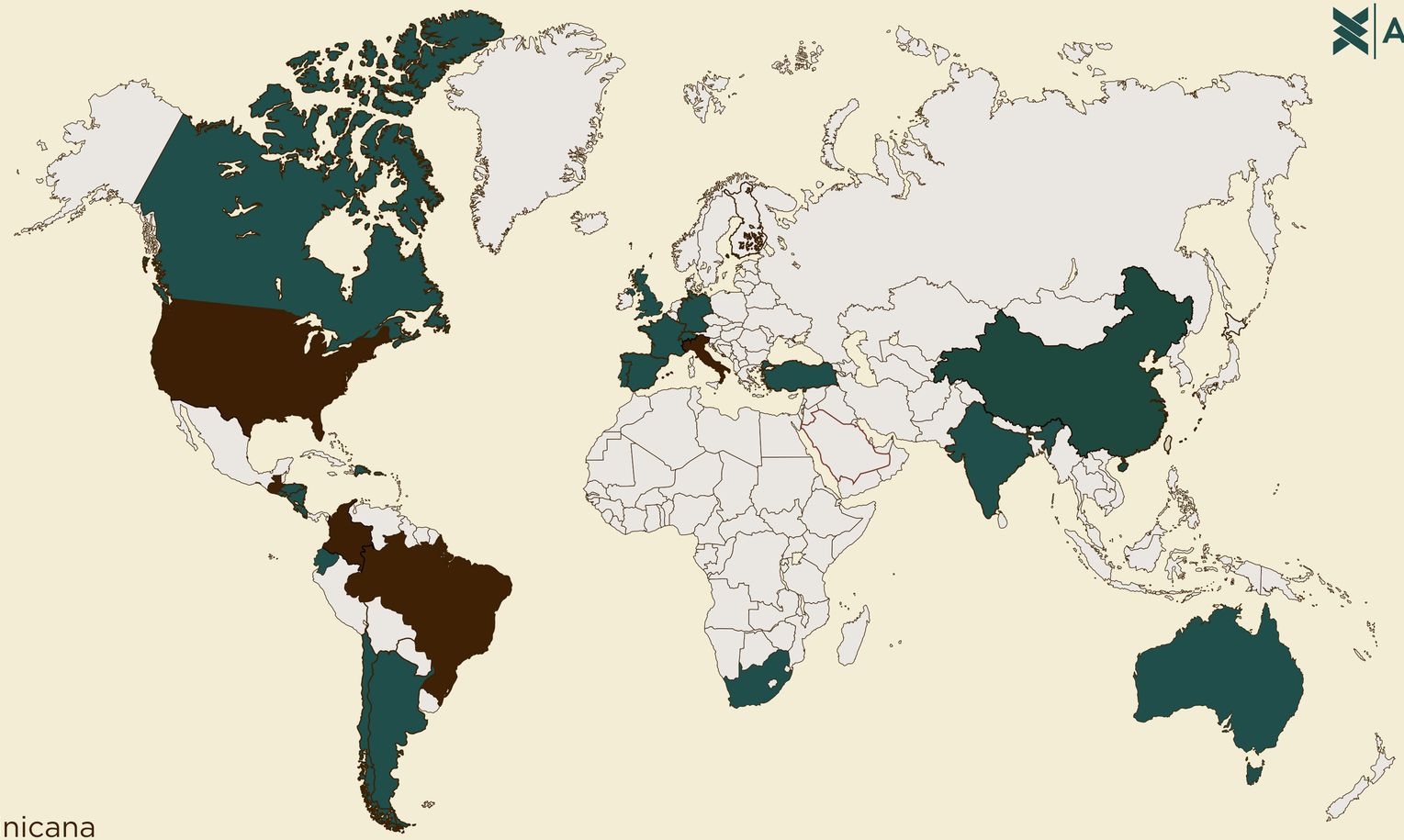


TOP 5

- Estados unidos
- Guatemala
- Brasil
- Italia
- Colombia

- Alemania
- Argentina
- Australia
- Canadá
- Chile
- China
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador

- España
- Francia
- Honduras
- India
- Portugal
- Reino Unido
- República Dominicana
- Sudáfrica
- Turquía



ASISTENCIA DE 23 PAÍSES

La presencia de visitantes de 23 países refleja el alcance internacional de **ANPIC** y su **capacidad para conectar a la proveeduría mexicana** con diferentes mercados.

EXPOSITORES
INTERNACIONALES

Assintecal: Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Manufactura, con 22 stands

CICB: Centro de Industrias de Curtidos de Brasil con 6 stands

EXPODETALLES: Feria Internacional para la Industria de Calzado en Perú, con 6 stands

CÁMARA DEL COMERCIO ITALIANO/ ASSOMAC : Empresas italianas apoyadas por medio de esta representación con 16 stands

Además de la participación de **España, Estados Unidos, China y Corea del Norte**.











DERRAMA ECONÓMICA
$290.6 MILLONES

ANPIC Otoño–Invierno 2026 generó una derrama económica estimada de $290.6 millones para León y el estado de Guanajuato.

La actividad de expositores, compradores y visitantes durante los tres días de feria contribuyó al dinamismo de sectores como hotelería, restaurantes, transporte, turismo y servicios, fortaleciendo el impacto económico de la industria de la proveeduría en la región.

RECORRIDOS EN PLANTAS

COMPRADORES INTERNACIONALES

Como parte de las actividades de vinculación comercial, se realizaron **cuatro recorridos** a plantas de empresas de proveeduría.

- Sanper
- Acopol
- Lefarc
- Panamericana









PROGRAMA DE **COMPRADORES INTERNACIONALES**

Fortaleció la vinculación comercial entre empresas expositoras y compradores de distintos mercados, mediante una agenda de encuentros de negocios durante los tres días de ANPIC.

29
PARTICIPANTES

10 PAÍSES

- COLOMBIA
- PERÚ
- GUATEMALA
- VENEZUELA
- REPÚBLICA DOMINICANA
- USA
- ECUADOR
- ITALIA
- EL SALVADOR
- PORTUGAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

Con apoyo del Gobierno de la Gente

SE LLEVARON A CABO 611 CITAS EN LOS 3 DÍAS DE FERIA .

EXPERIENCIAS

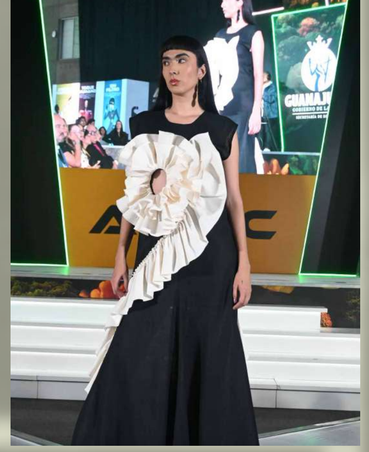
DENTRO DE LA FERIA



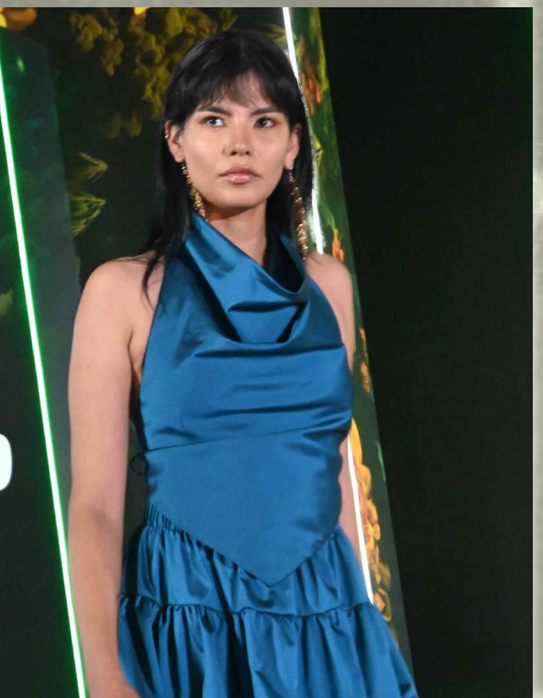


FASHION *cocktail*













PASARELA ANPIC FASHION COCKTAIL

NADYA PADILLA

DESPUÉS DEL HUIPIL

Diseñadora oaxaqueña cuyo trabajo transforma la tradición textil en propuestas contemporáneas. A través de la investigación y reinterpretación de la indumentaria tradicional de Oaxaca, explora el vestido como una expresión de identidad, memoria y transformación cultural.

Su propuesta integra tradición textil y diseño con una visión ética y consciente, proyectando la riqueza cultural de México a través de la moda.



PASARELA ANPIC FASHION COCKTAIL

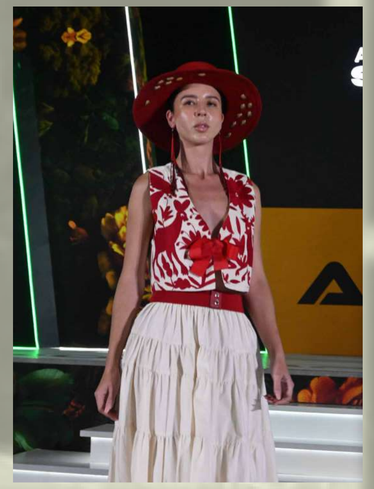
ALE SPÍNDOLA

Desde 2016, Ale Spíndola transforma la riqueza del textil y la artesanía tradicional en propuestas de moda contemporánea con identidad propia.

A través de su proyecto Tehuana Viajera, proyecta la riqueza de los bordados mexicanos más allá de las fronteras.

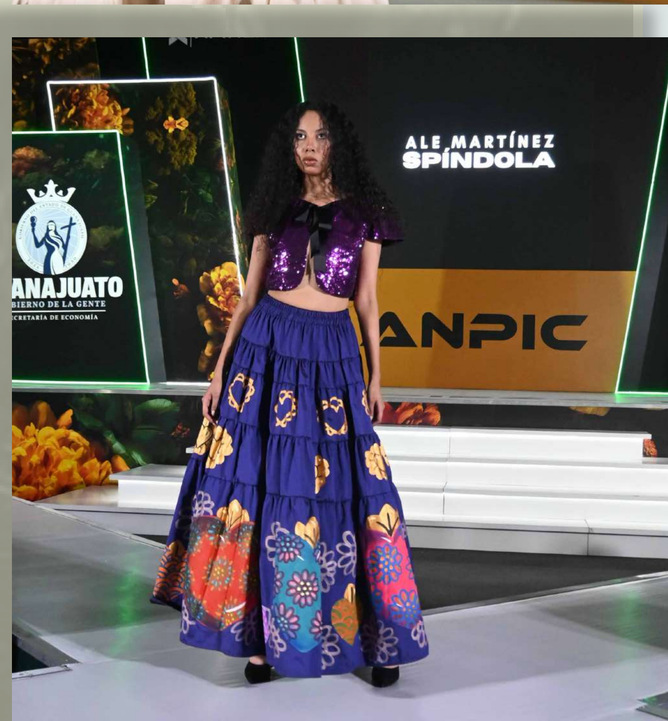
Reconocida como Diseñadora del Año en 2025, su trabajo celebra la cultura, la identidad y el valor de las tradiciones textiles.













PASARELA ANPIC FASHION COCKTAIL

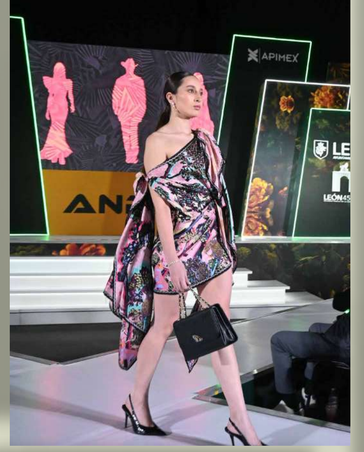
PINEDA COVALÍN

FUTURO INDÓMITO

“México no solo se viste... se narra”.

Desde 1996, Pineda Covalín transforma la herencia cultural, el folclor y las raíces mexicanas en propuestas de diseño contemporáneo.

A través de la integración de materiales, estampados y elementos de identidad nacional, la firma proyecta la riqueza cultural de México en piezas que fusionan tradición, creatividad y sofisticación.











CONFERENCIAS



INAUGURACIÓN

10:00 A.M.

REPRODUCCIÓN DE TRENDS & TIPS EPISODIO 11

DISFRÚTALO CON UNA COPA DE VINO

3:00 P.M.

MIÉRCOLES 21



CHARLA

TENDENCIAS OI 27/28
BY LMA

INÉS OROZCO
4:00 P.M.



CHARLA

EL ARTE DEL STORYTELLING
PARA CONECTAR.

ANA PAO PAZ
5:00 P.M.

JUEVES 22



Trends &tips

TRENDS AND TIPS EN VIVO

¿POR QUÉ ALGUNAS MARCAS MEXICANAS DESPEGAN Y OTRAS PASAN DESAPERCIBIDAS?

UNA CELESTILLA
Y SANDRA RIVERA
HOST AMÉRICA PEÑAFLOR

1:00 P.M.

Trends &tips

REPRODUCCIÓN DE TRENDS & TIPS EPISODIO 12
DISFRÚTALO CON UNA COPA DE VINO

3:00 P.M.



CHARLA

TENDENCIAS OI 27/28 LMA EN COLABORACIÓN CON SANPER MÉXICO

SANPER MÉXICO

INÉS OROZCO
4:00 P.M.



CHARLA

FABRICAR DIFERENTE: LA SUSTENTABILIDAD VENDE.

ROXANA MARTÍNEZ
5:00 P.M.

PASARELA
FASHION COCKTAIL
ACCESO SOLO CON INVITACIÓN

PINEDA COVALÍN
ALE SPÍNDOLA
NADYA PADILLA

7:00 P.M.



TALLER

REPARAR ES EL NUEVO ESTRENAR: DE TALLER LOCAL A FENÓMENO VIRAL

LUIS ALFONSO OLIVARES Y LEONARDO OLIVARES
REPARADORA DEL CALZADO
EL COMETA

11:30 A.M.



CHARLA

LA PRÓXIMA TENDENCIA NO ESTÁ EN LA PASARELA; ES LA IA.

CARLOS DROMBO

1:30 P.M.

VIERNES 23

Trends &tips

REPRODUCCIÓN DE TRENDS & TIPS EPISODIO 13

DISFRÚTALO CON UNA COPA DE VINO

3:00 P.M.



CHARLA

TENDENCIAS OI 27/28 BY LMA.

INÉS OROZCO

4:00 P.M.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

altos pack paquetería

BROQA

ARSUTORIA The Workshop School

CrediNieto Créditos "Tu propiedad, tu solución"

La Estancia ARGENTINA

MEZCAL Judas

CASA BIZNAGA HIDDEN RESTO BAR

POCAS PALABRAS

ZANTHÉ Uniendo Personas

GEN GENERACIÓN ESMERALDA

ASSINTECAL

assomac NATIONAL ASSOCIATION OF ITALIAN MANUFACTURERS OF FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING TECHNOLOGIES

TVCUATRO

HS HOTSSON SMART HOTELS & RESORTS

SHERATON León

CITEX CÁMARA DE LA INDUSTRIA TEXTIL PUEBLA · TLAXCALA

PANGEA CENTER

UFS

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

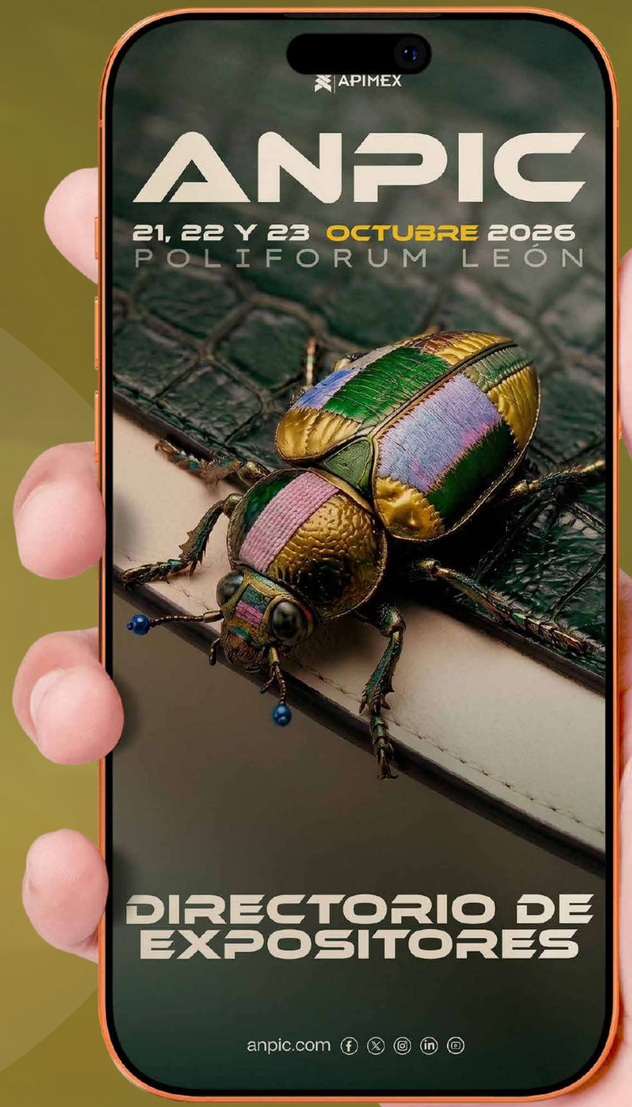
ITA ITALIAN TRADE AGENCY

LEON F.C.

ANPIC

EDICIÓN 68

DESCARGA **DIRECTORIO** DE EXPOSITORES



Encuentra todos nuestros episodios en YouTube.

Trends & tips

El pulso de la industria en **voz de los expertos**.
Un espacio de conocimiento donde experiencia, visión y análisis impulsan nuevas perspectivas para el mercado.

APIMEX