

An abstract, colorful graphic on the left side of the page, resembling a flower or a cluster of petals. The colors are vibrant and multi-colored, including shades of pink, purple, blue, green, and yellow, with a textured, almost fabric-like appearance. The background is dark, making the colors stand out.

**ANPIC** PRIMAVERA  
VERANO

**MUSA**<sup>®</sup>  
DESIGN FEST

# BOLETÍN DE RESULTADOS

Boletín de resultados

**ANPIC** PRIMAVERA

La edición **65 de ANPIC Primavera-Verano MUSA DESIGN FEST**, se consolidó como un punto de referencia para la industria de la proveeduría del cuero, calzado y marroquinería. Este encuentro **logró reunir lo mejor del diseño, moda e innovación**, posicionando a ANPIC como una plataforma clave para la **competitividad y evolución del sector**.

Durante dos días, **la creatividad y la colaboración se hicieron presentes** a través de experiencias que inspiraron a diseñadores, fabricantes y compradores. Los resultados de esta edición reflejan el **impacto positivo de una estrategia enfocada en fortalecer la cadena de valor, impulsar el desarrollo de nuevos materiales y fomentar el talento creativo con visión internacional**.

A continuación, se presentan los principales logros.

**TOTAL DE ASISTENTES**

**3,969**

**TOTAL DE STANDS**

**65**

**EMPRESAS**

**74**



**SEPTOSES**

**Accesorios y herrajes**

**Componentes**

**Cueros y pieles**

**Hormas, tacones y suelas**

**Materiales sintéticos y textiles**

# EMPRESAS APOYADAS

Gracias a las gestiones de la APIMEX, **40 empresas guanajuatenses recibieron apoyo económico del Municipio de León, a través de la Secretaría para la Reactivación Económica y la Dir. de Hospitalidad y Turismo de León.**



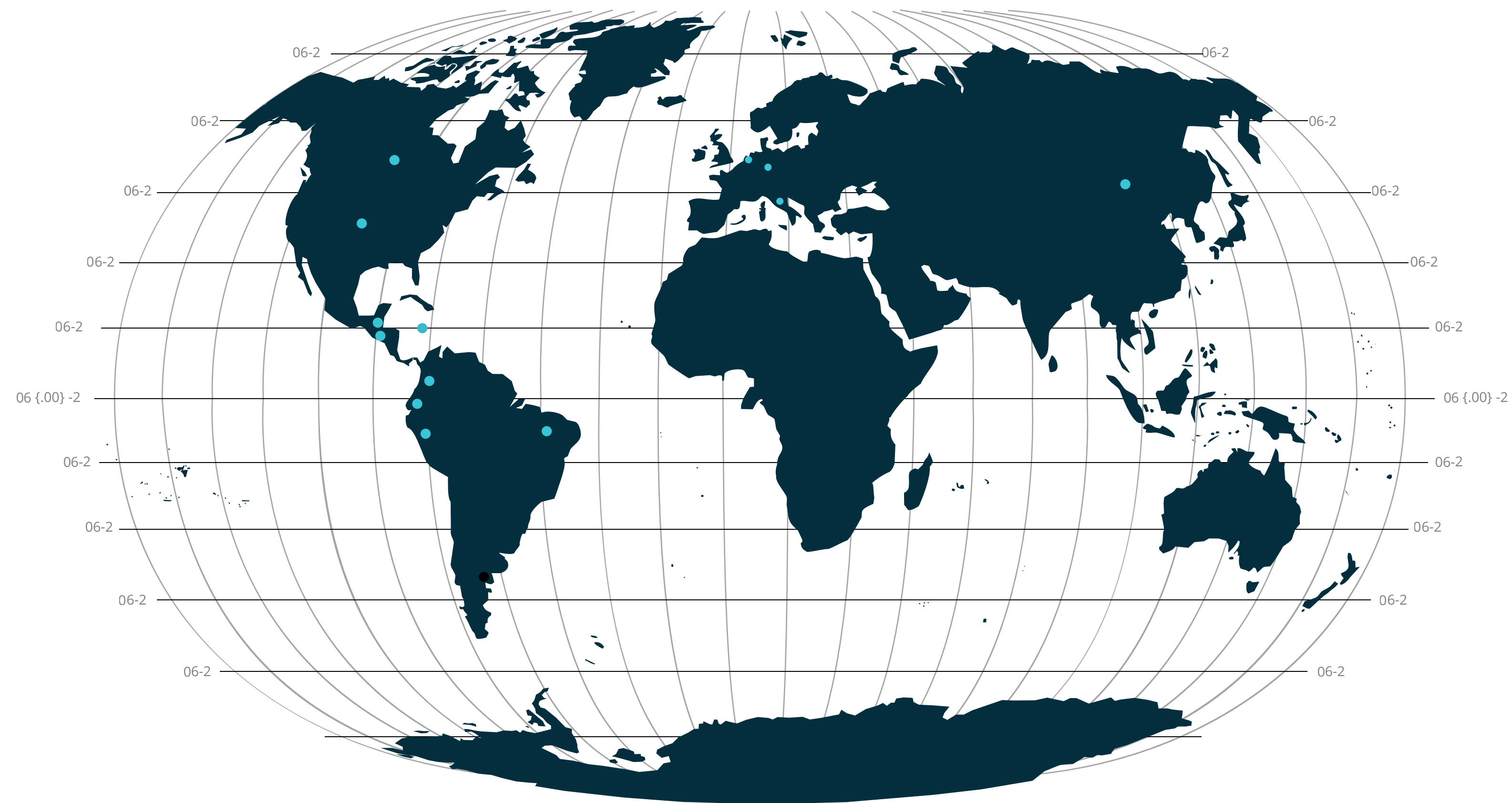


# PARTICIPACIÓN EN PABELLÓN

APIMEX impulsó de manera directa a **15 empresas guanajuatenses** que recibieron un estímulo para su **participación en un pabellón** donde **exhibieron sus productos.**

# 14 PAÍSES ASISTENTES

Se recibieron 67 compradores internacionales de 14 países



**Alemania**  
**Argentina**  
**Brasil**  
**Canadá**  
**China**  
**Colombia**  
**Ecuador**  
**El Salvador**  
**Estados Unidos**  
**Guatemala**  
**Italia**  
**Jamaica**  
**Países Bajos**  
**Perú**

# ESTADOS ASISTENTES

Recibimos visitantes de 22 estados de la República



**Aguascalientes**  
**Baja California**  
**CDMX**  
**Chiapas**  
**Chihuahua**  
**Durango**  
**Edo. de México**  
**Guanajuato**  
**Hidalgo**  
**Jalisco**  
**Michoacán**  
**Morelos**  
**Nuevo León**  
**Oaxaca**  
**Puebla**  
**Querétaro**  
**Quintana Roo**  
**San Luis Potosí**  
**Sinaloa**  
**Sonora**  
**Tamaulipas**  
**Yucatán**




# PROYECCIÓN VENTA

**\$94,157,499.87**

# DERRAMA ECONÓMICA

**\$11,463,258.00**


# FASHION COCKTAIL



**ÁNGEL GRAVE**, referente del diseño mexicano, presentó una colección donde sofisticación y funcionalidad convergen. Con su característico estilo smart-casual y minimalista, sus prendas de líneas depuradas y acabados impecables destacan por su atemporalidad y versatilidad.



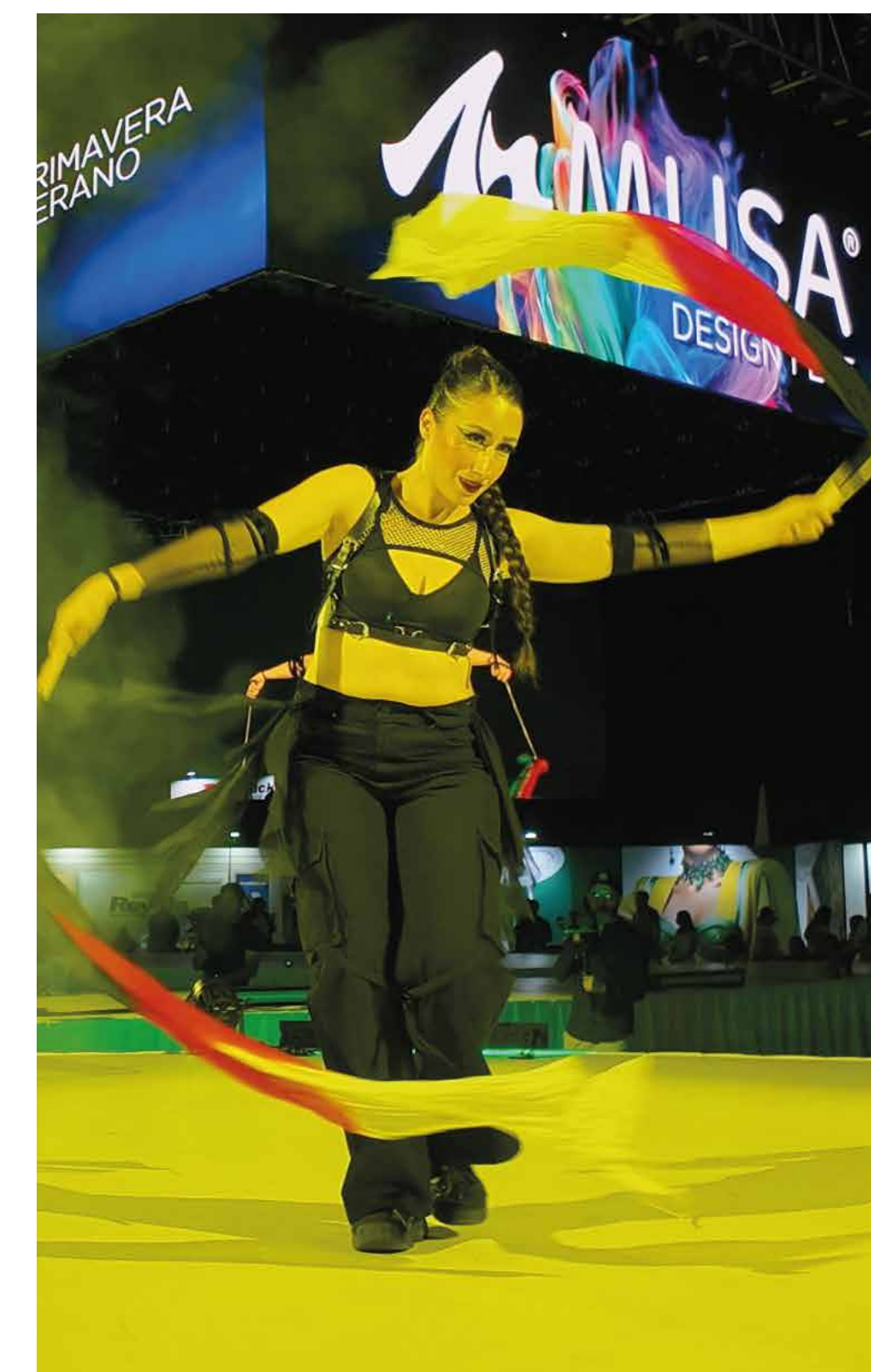
**RICARDO CAMACHO**, fundador de Kardoo Cayi, confirmó su posición como promesa de la moda mexicana. Su colección desafió lo convencional con texturas, cortes innovadores y siluetas experimentales, fusionando estética moderna con elegancia atemporal.



**GUILLERMO JESTER**, reafirmó su compromiso con la moda sustentable y colaborativa, fusionando técnicas tradicionales con un diseño contemporáneo. Su colección combinó la riqueza cultural de México con siluetas innovadoras, resaltando la artesanía en piezas únicas que contaron historias de tradición, identidad y modernidad.

# "Una Pasarela Mágica: Arte, Moda y Espectáculo"

En esta edición, la pasarela fashion cocktail ofreció un espectáculo único con artes circenses, que fueron la MUSA y la inspiración de todos los presentes. El evento fusionó la magia y el talento de los artistas con el diseño de Ana Jaloma, quien, utilizando materiales de proveeduría local, creó los vestuarios que dieron vida a esta mágica experiencia.



# CONFERENCIAS 26 DE MARZO

- **Ale Vintage**  
*El poder de mi comunidad digital para el posicionamiento de marca*
- **Jorge Plascencia**  
*Encuentra tu lugar en la mesa de los gigantes*
- **Erick Pérez Sandi**  
*Tendencias en materiales PV 2026 by LMA*
- **Javier Piña**  
*Tendencias de consumo: Entendiendo las nuevas generaciones*
- **Emilio y Rubén Cabrera**  
*Licenciado de profesión, zapatero de corazón*
- **Ale Vintage, Ricardo Camacho, Ángel Grave Guillermo Jester**  
*Moda con ADN mexicano: Innovación, tradición y negocio*



# CONFERENCIAS 27 DE MARZO

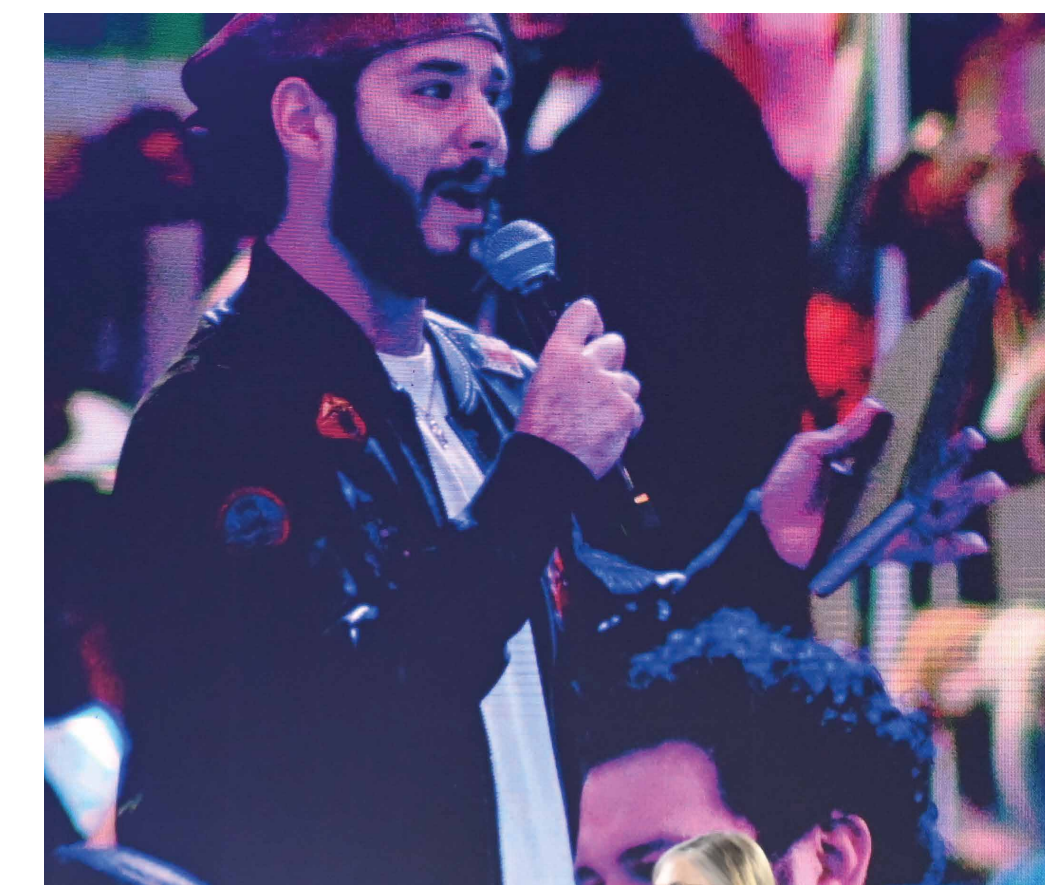
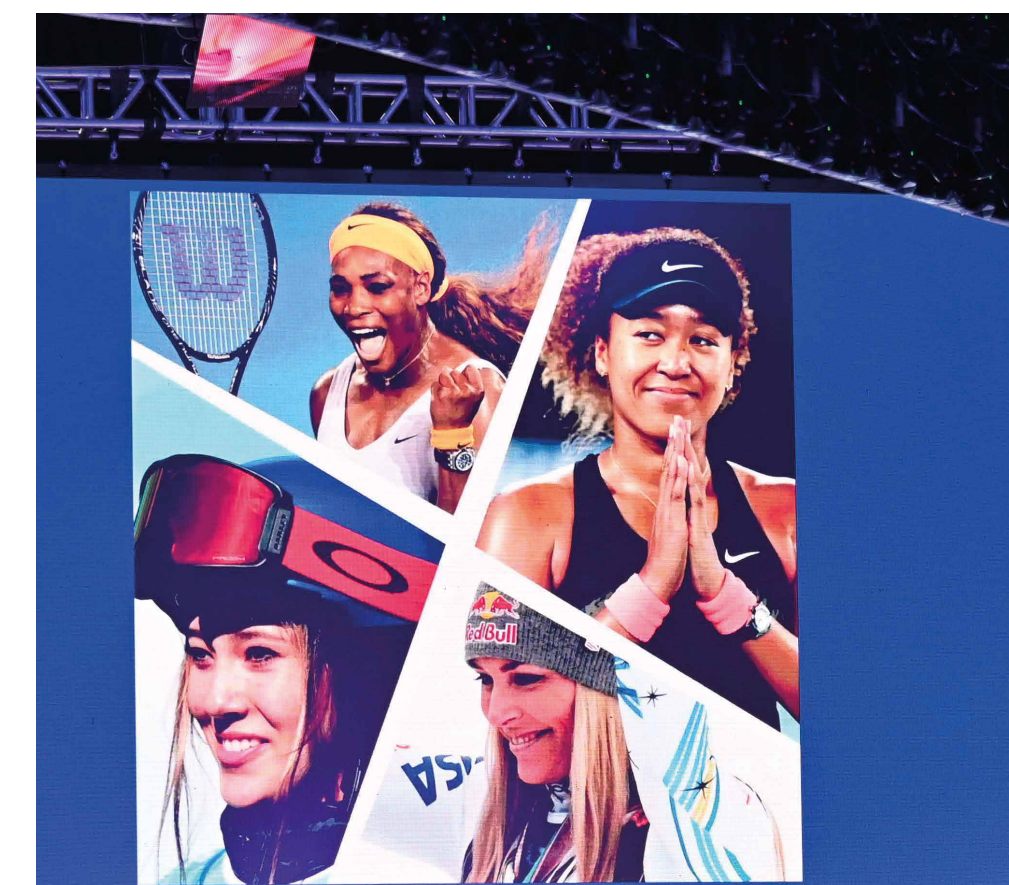
- **Palmira Chávez**  
*Otros mundos, otras oportunidades. Alianza con el mundo creativo*
- **Erick Pérez Sandi**  
*Tendencias en materiales PV 2026 by LMA*
- **Karla Urbano**  
*Del concepto al mercado: Cómo diseñar para el público global y construir na marca con identidad*
- **Javier Piña**  
*Tendencias de consumo: Entendiendo las nuevas generaciones*
- **Karina Díaz**  
*De la tradición a la transformación: El futuro sostenible del cuero en la moda.*



# CONFERENCIA MAGISTRAL

*“Crossover Colors”*

**Leatrice Eiseman – Dir. Exclusiva  
del Pantone Color Institute**



Boletín de resultados  
Boletín de resultados



# TASTE!

## Experiencia Sensorial de Coctelería de Autor



PROVEEDURIA  
MUNDIAL®  
PIEL EXÓTICA



SWAROVSKI

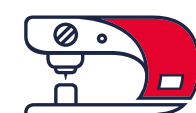


SUELAS Y MOLDES

LOZANO



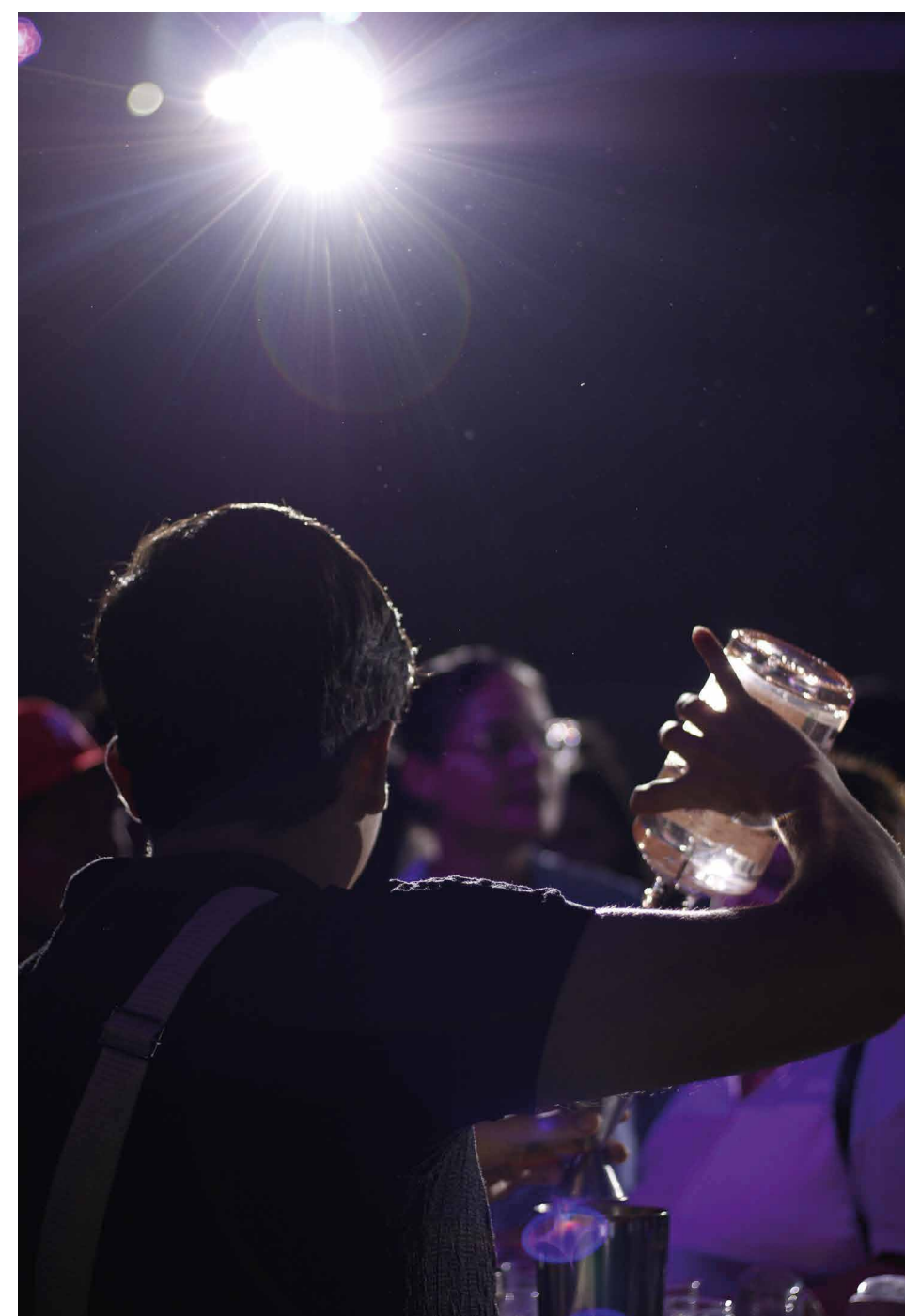
FASHION  
123



DINNEK



SANPER  
MÉXICO

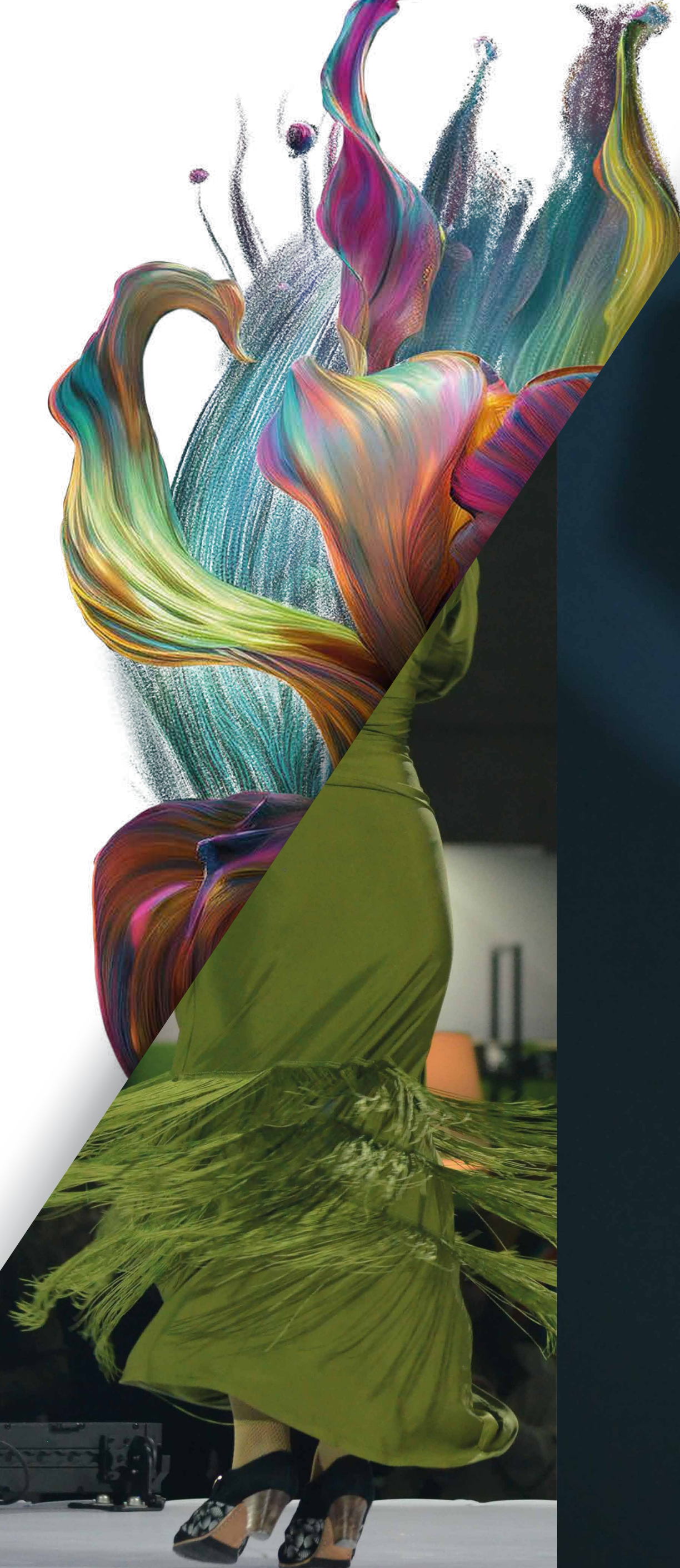


Se ofreció una experiencia innovadora y sensorial con TASTE!, un concepto único de coctelería de autor inspirado en las tendencias y la esencia de los sectores que conformaron la feria.

Durante la actividad, los asistentes vivieron un reality de coctelería en el que expertos mixólogos presentaron creaciones originales que despertaron los sentidos, fusionando sabores, colores y texturas en cada cóctel.

# AMENIZACIÓN ARTEFACTO FLAMENCO

Fusionaron la tradición del flamenco con una propuesta contemporánea, creando un ambiente vibrante que facilitó la interacción y el establecimiento de conexiones entre los expositores, compradores y visitantes.





# GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES

POCAS PALABRAS



LOBOLU  
EL SABOR FERROZ DEL MEZCAL



MAQUECH



TIERRA  
SPIRITS®

grupo  
PRODUCE®

HOTEL NOITE  
BUSINESS CLASS

CASA BIZNAGA  
HIDDEN RESTO BAR

LADY PAULINA

La Panoteca  
- GALERÍA DE PAN -

HSS HOTSSON  
SMART  
HOTELS & RESORTS  
LEÓN • CENTRO MAX

ANA JALOMA  
TALLER CREATIVO

CAUDILLO  
Mobiliario Sofisticado



TIERRA  
MESTIZA



¡GRACIAS!  
POR SER PARTE DE

**ANPIC** PRIMAVERA  
VERANO

 **MUSA**<sup>®</sup>  
DESIGN FEST

Tu participación en esta edición **65** fue clave para consolidar a ANPIC como el evento insignia de la proveeduría y la moda.

Apreciamos tu confianza, profesionalismo y la calidad que compartiste, elementos que sin duda generarán nuevas oportunidades de negocio.

TE ESPERAMOS...

**22-23-24**  
**OCTUBRE**  
POLIFORUM | LEÓN

INSPIRACIÓN EN CADA ELEMENTO,  
INNOVACIÓN EN CADA DETALLE

[anpic.com](http://anpic.com)    



# ANPIC

TENDENCIAS OTOÑO - INVIERNO  
2026